

# SUMARIO :

## **Centro de VIGO, Grupo PSA(Resumen mes Enero).....2 a 4**

- Nuevo Presidente del Comité de Empresa.
- Balaídos activa su gran transformación.
- Profit Sharing.

## **Sector del Automóvil (Resumen mes Enero).....5 a 8**

- Mahindra compra el 51% de Peugeot Scooter.
- Citroën una marca de coche práctico, pero “No Low Cost”.
- Previsión al 100% de producción de las plantas del automóvil en 2017.
- Los fabricantes piden a Montoro que suprima el impuesto de matriculación.

## **Noticias Destacadas: Actualidad y Economía.....9**

- Evolución del IPC.

## **Cultura y Ocio.....10**

- Parque da Natureza do Río Barosa.

## **Noticias Deportivas.....11**

- Noticias del REAL CLUB CELTA DE VIGO.

## **VARIOS.....12 a 15**

- Tabla de mareas, Febrero.
- Las rarezas más desconocidas del cuerpo humano (parte I).
- Calendario Laboral 2015.

- Todas las fotos utilizadas en esta Revista son “LIBRES DE DERECHOS DE IMAGEN”.

**Centro de VIGO, Grupo PSA**

**NUEVO PRESIDENTE DEL COMITÉ DE EMPRESA.**



El día 09 de enero de 2015 fue elegido por **MAYORIA ABSOLUTA DEL COMITÉ DE EMPRESA** a Antonio RODRIGUEZ PEREZ para ostentar el cargo de Presidente de dicho Comité, substituyendo a Roberto Fernández Barros, que causo baja en la Empresa.

**Queremos dar las GRACIAS a Roberto Fernández Barros por tantos años de dedicación y su buen hacer como Presidente de Comité de Empresa que desempeñó entre los años (1988-2014), así como también su labor como miembro del Comité, representando al SIT durante toda su vida laboral te deseamos una muy Feliz Jubilación y muchos años para poder disfrutarla!!!!.**



## Centro de VIGO, Grupo PSA

### Balaídos activa su gran transformación.



La planta inicia el despliegue del nuevo plan industrial que cambiará su morfología y la logística para poder optar a un nuevo lanzamiento antes de 2018.

El centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën inicia este año el despliegue de su nuevo plan industrial, que afectará a la morfología y al funcionamiento de las instalaciones de Balaídos, y con el que pretende captar al menos un nuevo lanzamiento industrial en los próximos años que complemente al proyecto K9 (la próxima generación de utilitarios ligeros del grupo) y permita mantener la actual estructura *biflujo* (con dos líneas de producción) del complejo fabril.

## **PROFIT SHARING.**



Debido a la información aparecida en prensa en días pasados, nos hemos reunido con la Dirección para solicitar que si se dan las condiciones establecidas por el Grupo para el año 2014, se pague la prima denominada **PROFIT SHARING**.

En cuanto a los años 2015, 2016 y 2017, años a los que se refiere el nuevo acuerdo firmado en Francia, hemos solicitado que se realicen las gestiones necesarias para que los trabajadores del Centro de Vigo también tengan una prima de participación en condiciones similares a lo pactado por el resto del Grupo.



# MAHINDRA COMPRA EL 51% DE PEUGEOT SCOOTERS.



El grupo indio Mahindra ha llegado a un acuerdo con Peugeot Scooters debido a lo cual hay un compromiso de colaboración a largo plazo, en la que estaría incluida la introducción de la marca francesa en el gran mercado indio.

Esta colaboración pasa por la compra, por parte de Mahindra, del 51% de Peugeot Scooters,.

A lo que hay que añadir una inversión por parte del grupo asiático de 15 millones de euros para respaldar el plan de relanzamiento de la marca.

Frédéric Fabreque, director general de Peugeot Scooters, comunicó a los sindicatos el acuerdo, y aseguró que el plan realizado conjuntamente con Mahindra «aclara nuestro futuro, recuperando primero la actividad y, gracias a la colaboración con Mahindra, tendremos la oportunidad de acelerar nuestro desarrollo geográfico».

En la primera fase se subcontratarán ciertas operaciones de fabricación y logística y se ha previsto un plan de bajas voluntarias para unos 80 trabajadores.

Peugeot Scooters a través de su red de concesionarios, de unos 3.000 puntos de venta en Europa y 76 en España, alcanzó el año pasado una cifra de ventas de 79.000 unidades.

## Sector del automovil

### CITROËN UNA MARCA DE COCHE PRÁCTICO, PERO “NO LOW COST”.



Linda Jackson, la nueva directora general de Citroën, es la primera mujer en hacerse cargo de este puesto y también el primer ejecutivo no francés en ocuparlo, asegura “que DS se constituya como marca independiente no tiene porqué impedirnos alcanzar nuestros objetivos”.

Insiste en que “el Grupo PSA ha establecido una organización de tres marcas bien diferenciadas en la que a Citroën le toca reforzar el carácter de marca práctica, con innovación y creatividad que nos diferencie, a unos precios asequibles que nos sitúen en el centro del volumen de ventas de coches”.

Uno de cada cuatro Citroën vendidos lo es en China, que ya es su primer mercado, en donde acumula una subida del 19%. En Europa crecen un 10% mientras el mercado lo hace al 6%. Datos positivos que sin duda han contribuido a la salida de los números rojos, en el primer semestre del año, de la división automovilística del grupo, con 7 millones de ganancia frente a los 538 millones de pérdidas en el mismo periodo de tiempo del año anterior.

En uno de los territorios en los que pretende innovar es el de la comercialización. Ha empezado con el sistema Simply Drive del C4 Cactus que se ha inaugurado en España y en Francia. Señala que incluye en la cuota fija de la financiación, el seguro, el mantenimiento y la garantía, y que “que está dando muy buenos resultados, por lo que lo vamos a extender a otros mercados”.

Son numerosas sus referencias al Citroën C4 Cactus, como esencia de estilo que busca la marca en estos momentos. Le sirve de ejemplo perfecto para explicar la nueva oferta: «**ofrecer tecnología, pero práctica e innovadora**».



## Sector del automovil

### PREVISIÓN AL 100% DE PRODUCCIÓN DE LAS PLANTAS DEL AUTOMOVIL EN 2017.



Se preve que las plantas de producción de vehículos instaladas en España alcancen en el 2017 el 100% de su capacidad de utilización, con un total de 3 millones de unidades fabricadas, según el último estudio realizado por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

El documento indica que el nivel actual de utilización de la capacidad de producción instalada en las factorías nacionales está aumentando por la llegada de nuevos modelos, y se sitúa ahora en el 80%.

A esta situación contribuye la recuperación del mercado español del automóvil, gracias a los incentivos del plan Pive, lo que ha servido para recuperar la cuota de vehículos fabricados en España que se comercializan en el mercado interior. El porcentaje se sitúa ahora en el 13,1%, lo que supone un aumento de casi tres puntos en comparación a los datos de hace dos años. Además, el informe indica como el índice de productividad está en la senda de la recuperación después del difícil periodo sufrido por la bajada de ventas.

La patronal automovilística destaca la importancia de las medidas de flexibilidad internas para rebajar los efectos de dicha reducción y apunta que con ellas se ha establecido un contexto favorable para asignación de nuevos modelos. El empleo se está recuperando hasta niveles cercanos al 2008.

## Sector del automovil

# LOS FABRICANTES PIDEN A MONTORO QUE SUPRIMA EL IMPUESTO DE MATRICULACIÓN



Los fabricantes reclaman a Montoro reducir la tributación compensándola con mayor gravamen del impuesto de circulación. Auguran inversiones por 1.500 millones hasta 2015.

Los fabricantes de coches en España consideran que la reforma fiscal que aprobó el Gobierno el pasado 1 de agosto se queda corta o, al menos, quieren proponer nuevas medidas para una posible “segunda fase” legislativa. La principal medida que proponen la asociación de fabricantes de automóviles es la eliminación o supresión del Impuesto de Matriculación, a cambio de compensarlo mediante el gravamen sobre el uso del coche.

De esta forma, el coste de compra del automóvil se abarataría, ya que la tasa de matriculación ronda entre el 3% y el 5% del coste del vehículo. más allá de su correspondiente 21% del IVA.

El sector del automóvil asegura también que se prevén inversiones en España de entre 1.000 millones y 1.500 millones de euros en las plantas entre 2014 y 2015, lo que completaría un paquete de 3.500 millones que se ha llevado a cabo en los últimos 18 meses.

La patronal asegura que el objetivo del sector es alcanzar una fabricación de 2,4 millones de coches en 2014. Esta cifra supone un incremento de 50.000 vehículos sobre lo que se realizó en 2013, según la misma organización.



**Índice de Precios de Consumo (IPC):**

<b>Período</b>	<b>Tasa índice general</b>		
	<b>Mensual (en %)</b>	<b>Anual (en %)</b>	<b>En lo que va de año (en %)</b>
Diciembre 2014	-0,6	-1,0	-1,0
Noviembre 2014	-0,1	-0,4	-0,5
Octubre 2014	0,5	-0,1	-0,4
Septiembre 2014	0,2	-0,2	-0,9
Agosto 2014	0,2	-0,5	-1,0
Julio 2014	-0,9	-0,3	-1,2
Junio 2014	0,0	0,1	-0,2
Mayo 2014	0,0	0,2	-0,3
Abril 2014	0,9	0,4	-0,3
Marzo 2014	0,2	-0,1	-1,2
Febrero 2014	0,0	0,0	-1,4
Enero 2014	-1,3	0,2	-1,3
Diciembre 2013	0,1	0,3	0,3

### SENDERISMO:



#### *Arquitectura tradicional / Etnografía*

Este sendero se ubica en el enclave conocido como “Parque da Natureza do Río Barosa”, parada fundamental del Camino Portugués hacia Compostela, a su paso por el término municipal de Barro.

Este parque posee una excepcional topografía, por la que discurre el río Barosa en forma de cascada dando forma a la Fervenza da Barosa que alcanza treinta metros de desnivel. Junto a esta cascada fueron construidos diecisiete molinos, que se dividen entre los Muíños de Abaixo y Muíños de Arriba, formando un complejo hidráulico de gran interés.

El primer tramo del sendero discurre desde los Muíños de Abaixo hasta el puente de San Breixo, en donde se puede abandonar la ruta principal y visitar la iglesia del mismo nombre del s. XVII, desde la que se tiene una buena panorámica del valle.

Siguiendo el PR-G 105 encontramos más molinos, algunos en buen estado de conservación.

En el segundo tramo hay un área recreativa con una taberna típica, desde donde se inicia un sendero circular que cruza el puente de A Búa y retorna por la margen derecha del río hasta el puente de San Breixo, en donde está marcado el final de la ruta.

Desde aquí se puede hacer en sentido contrario el primer tramo de la ruta y volver a la zona de aparcamiento del parque.



### REAL CLUB CELTA DE VIGO



El Celta volvió a caer de manera cruel en Getafe, campo maldito para los vigueses, en un partido con polémica que se decantó en los instantes finales para los locales. Charles había adelantado al Celta en la primera mitad, pero el cuadro local empató de inmediato. Tras fallar un penalti, el Getafe anotó el gol de la victoria a falta de cinco minutos para el final.

El Celta compareció en el Alfonso Pérez con una presión firme y adelantada y la clara intención de dominar la posesión. Y lo hizo desde el primer instante, con ambición y buenas llegadas. Los celestes fueron acrecentando su dominio y encerrando a su rival, que apenas lograba salir con claridad en la 'primera fase del encuentro.

Y a los 14 minutos, el empeño y la superioridad celeste se trasladaron al marcador. Saque de banda rápido y perfecta finalización de Charles. El Celta se adelantaba por méritos propios.

Pero poco le duró la ventaja. Cuatro minutos después, ataque del Getafe por la derecha y gol de Álvaro Vázquez. Jonny remató poco después desde la frontal, pero atrapó bien Codina. El Celta seguía dominando con una buena reacción tras el tanto encajado.

El árbitro pudo expulsar a Alexis a los 22 minutos por una durísima entrada a Orellana cuando el céltico se iba con gran ventaja hacia portería, pero le mostró simplemente una amarilla.

# VARIOS

## TABLA DE MAREAS, FEBRERO.

DÍA			MAREAS				COEFICIENTE	ACTIVIDAD MEDIA
			1ª MAREA	2ª MAREA	3ª MAREA	4ª MAREA		
1 D		08:48h  18:49h	02:18h pleamar (1.1 m)	08:32h bajamar (-1.2 m)	14:41h pleamar (1 m)	20:41h bajamar (-1.2 m)	72 alto	
2 L		08:47h  18:51h	02:59h pleamar (1.3 m)	09:12h bajamar (-1.3 m)	15:20h pleamar (1.1 m)	21:18h bajamar (-1.3 m)	78 alto	
3 M		08:46h  18:52h	03:36h pleamar (1.4 m)	09:48h bajamar (-1.4 m)	15:54h pleamar (1.2 m)	21:53h bajamar (-1.4 m)	82 alto	
4 X		08:45h  18:53h	04:09h pleamar (1.4 m)	10:20h bajamar (-1.5 m)	16:27h pleamar (1.3 m)	22:26h bajamar (-1.4 m)	84 alto	
5 J		08:44h  18:54h	04:41h pleamar (1.5 m)	10:52h bajamar (-1.5 m)	16:57h pleamar (1.3 m)	22:57h bajamar (-1.4 m)	84 alto	
6 V		08:42h  18:56h	05:12h pleamar (1.5 m)	11:22h bajamar (-1.5 m)	17:28h pleamar (1.3 m)	23:28h bajamar (-1.4 m)	82 alto	
7 S		08:41h  18:57h	05:42h pleamar (1.4 m)	11:53h bajamar (-1.4 m)	17:59h pleamar (1.2 m)		77 alto	
8 D		08:40h  18:58h	00:00h bajamar (-1.3 m)	06:14h pleamar (1.3 m)	12:24h bajamar (-1.3 m)	18:32h pleamar (1.1 m)	71 alto	
9 L		08:39h  19:00h	00:33h bajamar (-1.2 m)	06:47h pleamar (1.2 m)	12:58h bajamar (-1.2 m)	19:08h pleamar (1 m)	63 medio	
10 M		08:37h  19:01h	01:10h bajamar (-1.1 m)	07:25h pleamar (1 m)	13:36h bajamar (-1 m)	19:50h pleamar (0.9 m)	55 medio	
11 X		08:36h  19:02h	01:53h bajamar (-0.9 m)	08:10h pleamar (0.9 m)	14:22h bajamar (-0.9 m)	20:42h pleamar (0.8 m)	47 bajo	
12 J		08:35h  19:04h	02:48h bajamar (-0.8 m)	09:08h pleamar (0.7 m)	15:23h bajamar (-0.8 m)	21:49h pleamar (0.7 m)	43 bajo	
13 V		08:34h  19:05h	04:02h bajamar (-0.7 m)	10:25h pleamar (0.6 m)	16:45h bajamar (-0.7 m)	23:10h pleamar (0.7 m)	45 bajo	
14 S		08:32h  19:06h	05:30h bajamar (-0.8 m)	11:49h pleamar (0.7 m)	18:06h bajamar (-0.8 m)		53 medio	
15 D		08:31h  19:07h	00:25h pleamar (0.9 m)	06:45h bajamar (-1 m)	13:01h pleamar (0.9 m)	19:11h bajamar (-1 m)	67 medio	
16 L		08:29h  19:09h	01:27h pleamar (1.1 m)	07:43h bajamar (-1.2 m)	13:58h pleamar (1.1 m)	20:04h bajamar (-1.3 m)	83 alto	
17 M		08:28h  19:10h	02:19h pleamar (1.4 m)	08:33h bajamar (-1.5 m)	14:47h pleamar (1.4 m)	20:51h bajamar (-1.6 m)	97 muy alto	
18 X		08:27h  19:11h	03:06h pleamar (1.7 m)	09:20h bajamar (-1.8 m)	15:33h pleamar (1.6 m)	21:37h bajamar (-1.8 m)	109 muy alto	
19 J		08:25h  19:12h	03:52h pleamar (1.9 m)	10:04h bajamar (-2 m)	16:17h pleamar (1.8 m)	22:21h bajamar (-1.9 m)	115 muy alto	
20 V		08:24h  19:14h	04:37h pleamar (2 m)	10:49h bajamar (-2.1 m)	17:01h pleamar (1.8 m)	23:05h bajamar (-2 m)	114 muy alto	
21 S		08:22h  19:15h	05:22h pleamar (2 m)	11:33h bajamar (-2 m)	17:45h pleamar (1.8 m)	23:50h bajamar (-1.9 m)	107 muy alto	
22 D		08:21h  19:16h	06:08h pleamar (1.9 m)	12:18h bajamar (-1.9 m)	18:31h pleamar (1.6 m)		94 muy alto	
23 L		08:19h  19:17h	00:37h bajamar (-1.7 m)	06:55h pleamar (1.7 m)	13:03h bajamar (-1.6 m)	19:18h pleamar (1.4 m)	78 alto	
24 M		08:18h  19:19h	01:26h bajamar (-1.5 m)	07:46h pleamar (1.3 m)	13:53h bajamar (-1.3 m)	20:11h pleamar (1.1 m)	62 medio	
25 X		08:16h  19:20h	02:21h bajamar (-1.2 m)	08:43h pleamar (1 m)	14:50h bajamar (-1 m)	21:13h pleamar (0.9 m)	49 bajo	
26 J		08:15h  19:21h	03:31h bajamar (-0.9 m)	09:54h pleamar (0.7 m)	16:03h bajamar (-0.8 m)	22:31h pleamar (0.7 m)	41 bajo	
27 V		08:13h  19:22h	04:59h bajamar (-0.8 m)	11:18h pleamar (0.6 m)	17:30h bajamar (-0.7 m)	23:56h pleamar (0.7 m)	42 bajo	
28 S		08:11h  19:24h	06:24h bajamar (-0.8 m)	12:38h pleamar (0.6 m)	18:45h bajamar (-0.8 m)		49 bajo	



## VARIOS

### LAS RAREZAS MÁS DESCONOCIDAS DEL CUERPO HUMANO (PARTE 1).

A pesar de que muchos se creen conocedores de su organismo y del cuerpo humano en general, éste depara muchos entresijos y secretos sólo al alcance de los más eruditos. A continuación, hacemos un repaso de los más extraños y que os sorprenderán.



#### **1. Somos más altos por las mañanas.**

Aunque pueda sonar a chiste, no lo es. Está demostrado que durante lo largo del día nuestros cartílagos intervertebrales se van reduciendo poco a poco con el peso de nuestro cuerpo. Esta situación provoca que, con el paso de las horas, llegemos a perder un centímetro de altura. Sin embargo, cuando nos vamos a dormir, pasa lo contrario. Al permanecer tumbados y descansando durante una media de 6-8 horas, esos cartílagos situados en la columna vertebral se amplían, ya que no tienen que sufrir la 'carga' de ningún peso.

Todo ello, se debe a que el agua que durante la jornada se acumula en esas vértebras se expande y vuelve al disco, el 'amortiguador' que se encarga de dar flexibilidad al cuerpo humano.

Este crecimiento matutino, según algunos expertos en la materia e investigadores clínicos, guarda relación con la progresiva bajada de estatura que sufrimos cuando nos hacemos mayores.

## VARIOS

### 2. Es imposible estornudar con los ojos abiertos.



Es algo que muchos de vosotros seguro que os preguntáis. ¿Por qué cuando estornudamos lo hacemos con los ojos cerrados? ¿Hay alguien capaz de hacerlo con ellos abiertos? Sí, pero son muy poco y es algo extraño. Existe una creencia popular- falsa, claro está- que señala que si dejamos los ojos abiertos, estos podrían salir disparados.

La realidad es otra bien diferente. Estornudamos con los ojos cerrados por un simple reflejo de protección, es decir, nos protegemos de los organismos que expulsamos y que podría llegar a crear daños importantes en la vista, debido a la gran velocidad a la que sale el aire de los pulmones del cuerpo humano.

La media de cada estornudo se sitúa en los 160 km/h, es decir, multa asegurada en las carreteras españolas. ¡Una pasada!

### 3. Cada lengua es única.



Muchos no saben que la lengua es el órgano más fuerte del cuerpo humano. Sin embargo, esa no es la característica más peculiar de este músculo. Lo sorprendente es que, al igual que ocurre con las huellas dactilares, tiene una única impresión, es decir, que cada persona tiene una completamente diferente. No hay otra igual en todo el mundo.

Otras peculiaridades de la lengua es que las mujeres suelen tenerla más corta que los hombres y que es la única zona de nuestro cuerpo que tiene los denominados sensores de gusto. Eso sí, es un foco perfecto de bacterias que residen en la boca. ¡Peligro!



## CALENDARIO LABORAL 2015

2015	CALENDARIO LABORAL 2015																																																												
	ENERO					FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO																																			
L	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
M	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
Mi	7	14	21	28		4	11	18	25		1	8	15	22	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	6	13	20	27		3	10	17	24	31	7	14	21	28		4	11	18	25		5	12	19	26	30	6	13	20	27	31						
J	1	8	15	22	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	6	13	20	27		3	10	17	24	31	7	14	21	28		4	11	18	25		5	12	19	26	30	6	13	20	27	31																
V	3	10	17	24	31	7	14	21	28		4	11	18	25		5	12	19	26	30	6	13	20	27	31	7	14	21	28		4	11	18	25		5	12	19	26	30	6	13	20	27	31																
S	4	11	18	25		1	8	15	22	29	5	12	19	26		2	9	16	23	30	6	13	20	27	31	7	14	21	28		4	11	18	25		5	12	19	26	30	6	13	20	27	31																
D	5	12	19	26		2	9	16	23	30	6	13	20	27		3	10	17	24	31	7	14	21	28		4	11	18	25		5	12	19	26	30	6	13	20	27	31																					
Sem	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	Sem																																	
T	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B											

  

CALENDARIO LABORAL 2015																																																										
JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE																																	
L	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	31
M	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	31									
Mi	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	31								
J	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	31																	
V	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28		4	11	18	25		5	12	19	26								
S	4	11	18	25		1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	31												
D	5	12	19	26		2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	31																					
Sem	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	Sem																														
T	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B								

  

	1
--	---

DIA DIA CONVENIO COLECTIVO    
 DIA DIA FESTIVO    
 DIA ADECUACION DE JORNADA    
 DIA VACACIONES